**HANDLINGSLØFTER – PARTNERSKABSDAG 6 MARTS 2023**

Bæredygtighed som kerneværdi

Bruge hinanden aktivt

Vær mere synlig omkring projektet

Tænke partnerskabet ind i kursusudbud

Klima walk med Hovaldt

Operatør uddannelse

EUCNord

Bedre kommunikation

Større søgning på fortælling af samarbejdet og sparring

Være vedholdende

Mere samarbejde med uddannelsesstederne

Lokal nysgerrighed

Vidensdeling

Samle det store partnerskab – besøge hinanden

Konkret indsats for at skrue op for kommunikationen

Kommunikere mere miljø

Aktiv i partnerskab

Fortæl en forbindelse om fordelene ved at samarbejde

Oversættelse af f.eks. turistinstruks eller grønne projekter

Hjørring gym

Snakke om det i organisationen

Være aktiv i partnerskabet

Formidle og fortælle alle de gode ’klima’ historier

Forbinde virksomheder og uddannelsesinstitutioner

Skab en fortælling om vigtigheden af partnerskaber for ledelsen

Diskutere internt potentielt samarbejde med diverse uddannelsesinstitutioner

Sammen med Nordværk: måling på affaldssortering, det som ikke kan genanvendes (endnu)

Hjørring gymnasium

Bedre kommunikation internt & eksternt omkring vores ’grønne omstilling

Opsøge mere viden om hvordan virksomheder kan foretage bæredygtige investeringer

Øge genbrug / genanvendelsen

Mere samarbejde med andre genbrugsorganisationer

Relationen til unge garantien?

Nogle aktører er med flere steder

Muligheder

Biogas

Eksternt oplæg til biologi / kemi / fysik

Kommunikationsformidling af grønne projekter f.eks. på fremmedsprog

Hjørring gym

Kommunikere en god historie – internt + eksternt

Introducere koncernledelsen og dk-ledergruppe for oplæg om partnerskab (key-points)

Blive bedre til at del viden om bæredygtighed

Formidle kendskabet til partnerskabet blandt vores medlemmer

Undersøge hvordan vi kan lave og bruge en bæredygtighedsprofil

Tage emnet ’klima’ op på vores medlemsmøder

Ærlighed

Åbenhed

Information

Blive bedre til at fortælle om bæredygtige tiltag både internt og eksternt

Nysgerrighed på det ukendte / det anderledes / det vi ved for lidt om

LOF

Formulere og udsende leverandør krav !

Prioritere lokalt samarbejde højest og søge udviklende partnerskaber

Forfølge muligheden for mere plantebaseret fødevarer

Undersøge muligheden for at have en tovholder for bæredygtighed i firmaet

Gentage denne formiddag

1 – 2 gange årligt

Finde på noget som kan hjælpe partnerne med at kommunikere partnerskabet

Fortælle den gode historie om Hjørring og grøn omstilling

Energi fællesskab

Lokalt

EUCNord

Netværkssøgende

EUCNord

Samle flere civil-samarbejdspartnere til sparring 6 udvikling

LOF

Samarbejde med Tankegang om borgerinitiativer

LOF

Generationsmøder om bæredygtighed

LOF

Opsøge flere af de gode ’klima’ historier. Både i kommunen og udenfor

LOF Nord

Bekæmpe Green-washing

Inviterer til ’læringsmøder’ – sparring og vidensdeling

Være åben overfor netværk

Tage kontakt til relevante virksomheder

Vidensdeling med Dorthe fra LOF

Tankegang

Mere kommunikation flere historier på hjemmesiden / SO-ME

Kommunen laver en eller anden form for opsamling + pressemeddelelse

Vi skal samle partnere igen om max 6 måneder

Følge op på kontakter opstået ved matchmaking: Byggesocietetet, Nordsøen, Thermit

LOF Nord

Dyrke nye samarbejdspartner

Cases med Hjørring Kommune

Samarbejde med DTU aqua

Virksomhedsbesøg

Visualiser egne klima-handlinger

Fysisk / www

Tankegang

Partnermøde med LandboNord CO2 overvågning i landbrugets stalde

LOF

Studieprojekt & samarbejde eks. Hjørring Gymnasium omkring cases

Afsæt / investerer tid i netværk / relations opbygning + bruge model (forretningsstrategi)

Forsat afsøge muligheder med andre vedrørende spildevand samarbejde

Partner op med Hjørring Gymnasium muligt virksomhedsbesøg

LOF

Holde kommunen og LOF op på processen fremadrettet

LOFNord